

# チラシを作ろう！

SUNNY CREATE

サニークリエイト

日脇 隆弘

チラシから見える伝えたいこと

# 「伝える」を再確認

どう伝えるか



何を伝えるか



なぜ伝えるか

# 「伝える」ストーリーを考える

誰に

+

何を



して欲しい？

# チラシのストーリー

〇〇講演会  
1月2日  
△△ホール

プレイガイド



チケット買って！

〇〇子育てサークル  
会員募集！

mail@xxxxx.com



参加して！

大セール！  
50%OFF

0120-xxx-xxxx



買って！  
申し込んで！

# 伝えたいこと

いつ WHEN

どこで WHERE

誰が WHO

何を WHAT

どうする HOW

何のためにチラシを作るのか

WHY

# チラシに書くこと①

ヘッダー



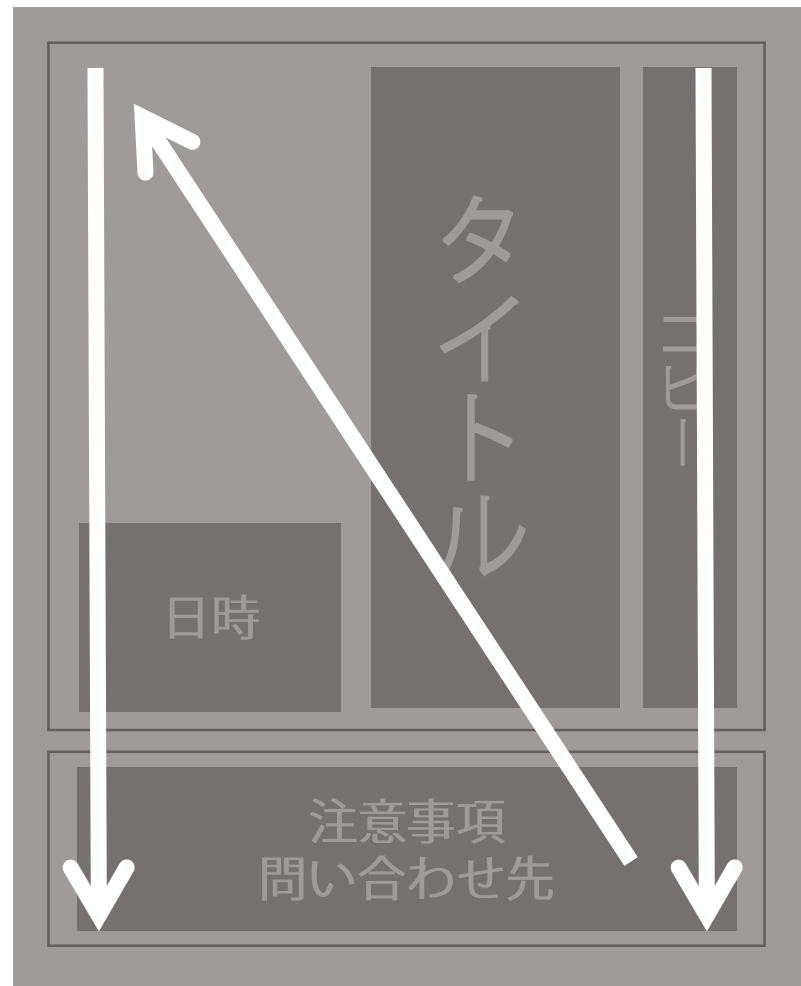
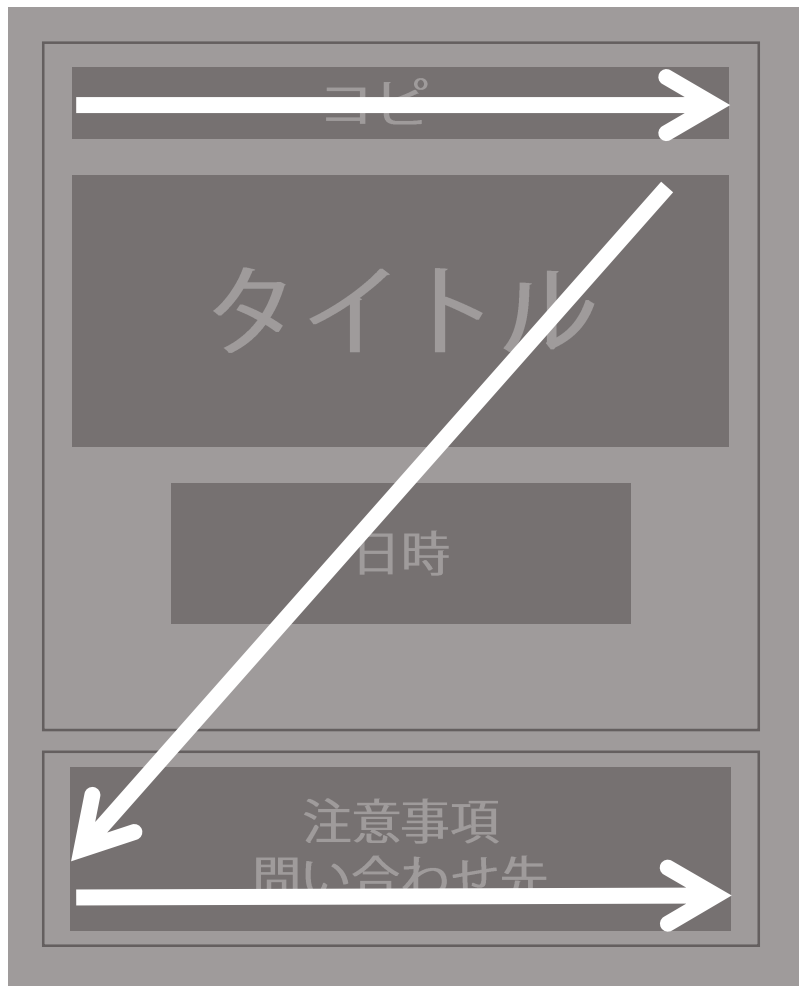
フッター



# チラシに書くこと②

コピー		
日時	タイトル	
①	②	
③	④	⑤
注意事項 問い合わせ先	地図	

## チラシに書くこと③



# チラシに書くこと④

ここ重要

タイトル

内容

問い合わせ先

効果的なチラシにしたい

# ココは頑張りどころ

- ①メインテーマ
- ②理由と対策
- ③売り物（ベネフィット）
- ④保証・特典
- ⑤信用・証明

最後は・・・

情熱

# チラシの比較

# 依頼内容

- 不要品の回収業者、顧客を獲得したい
- ターゲット=50~70歳代
- ゴミを抱えて悩んでいるが、なかなか捨てられない家庭が多い
- コピー
  - 引越、解体、売却に伴う
  - 一軒まるごと・1部屋のみのお片付け
  - お見積り・ご相談無料です。（秘密厳守）
  - まずは、お見積りで一歩前へ



中村区限定 引っ越し、解体、売却に伴う

# お片付け

1軒まるごと

1部屋のみ

お見積り・ご相談は**無料**です。(秘密厳守)

まずは、お見積りで一歩前へ。




株式会社  
TRサービス

☎052-846-2001

受付時間 9:00~19:00

〒453-0866 愛知県名古屋市中村区横井1-323

☞ <http://www.total-recycle.jp/> 

中村区にお住いの方限定！



なかなか  
捨てられなくて・・・



そんな不用品のお片付け、  
TRサービスが承ります！

お引っ越し

お宅の解体や  
リフォーム前

遺品整理

大掃除

一軒まるごとお片付け

1部屋のみでも！

これを機会に不用品を  
処分しませんか？



お見積り・ご相談**無料**です！

まずはお電話で、  
一歩前へ！

秘密厳守

お気軽に  
ご連絡ください！

052-846-2001

受付時間 9:00 ~ 19:00



株式会社  
TRサービス

愛知県名古屋市中村区横井 1-323  
ホームページでより詳しい情報もご覧いただけます。

TRサービス 回収 検索 



**中村区限定ご案内**

引っ越し・解体・売却に伴う  
不用品の回収

1部屋のみ  
の片付けから

一軒  
まるごと  
片付けまで

**TRサービスにお任せください!**

法人のお客様	● オフィスから出る 事業ごみ処分	時間がない方 不用品の処分に 困っている方
個人のお客様	● 個人宅の片付け ● 遺品整理	<b>お気軽にお問合せください!</b>
法人・個人のお客様	● 少量の不用品 ● 大量の不用品 ● 不要になった車	

TRサービスは名古屋を中心に愛知・岐阜・三重県下  
において個人のお客様や企業様より廃棄物回収サービスを  
ご利用頂いております。  
お電話1本で即時お見積り・回収にお伺い致します。

**回収までの流れ**

STEP 1 電話またはフォーム  
でのお問い合わせ

STEP 2 現地訪問、お見積り  
の現場確認作業

STEP 3 不用品回収  
お片付け作業実施

STEP 4 処分工場での  
適正処理

お見積り・ご相談無料です。まずは、お見積りで一步前へ!

株式会社 TRサービス ☎052-846-2001

愛知県名古屋市中村区横井1-323 HP <http://www.total-recycle.jp/>

秘密厳守!

**中村区限定**

家庭内ゴミ処理にお困りの方

引越 解体 売却  
遺品整理 に伴う  
**不用品回収**

当社は個人宅の解体前、リフォーム前の残置物撤去等  
様々なニーズに合わせた回収対応をしております。  
また故人の思い出の詰まった遺品整理は、  
ご遺族とご相談の上、分別作業もお手伝いします。  
**悩んだ時が捨て時! この機会に是非!**

一軒まるごと片付けから  
1部屋のみ片付けもOK!

まずは、お見積りで一步前へ  
**お見積り・ご相談は 無料** (秘密厳守)

まかせて  
安心!

お部屋  
スッキリ!

愛知県 産業廃棄物収集運搬許可 02300147164

Total  
Recycle Service 株式会社 TRサービス ☎052-846-2001

受付時間 9:00~19:00  
<http://www.total-recycle.jp/>

愛知県名古屋市中村区横井1-323

引っ越し、解体、売却に伴う

一軒まるごと 1部屋まるごと  
**お片付け** いたします。 今回は  
中村区限定

悩み  
済み  
ね!

奇麗  
な  
な  
った!

ご相談  
無料

秘密  
厳守

お見積  
無料

まずは、  
お見積りで  
一步前へ

個人宅での不要品の  
片付けはもちろん!

解体前の適切な家電・家具の処理、  
リフォーム前の残置物撤去には  
自信があります。

お気軽にお問合せください。

Total  
Recycle Service 株式会社 TRサービス ☎052-846-2001

受付時間 9:00~19:00  
HP: <http://www.total-recycle.jp/>

愛知県名古屋市中村区横井1-323

TRサービス 名古屋

# チラシ作成のワーク

チラシ作成ワークシート

何のチラシ?			
ターゲット? どんな人に届けたい?  To		何のために? ゴールは?  Why	

いつ When		どこで Where	
何を What			
誰が? Who		どうする? How	

メインテーマ タイトル キャッチコピー			
ベネフィット 本当の売りもの			

断る理由・よくある質問	断る理由に対する対策・質問への答え

共感 あるある		共通の敵	
保証 サービス 特典		証明 客観的な根拠	

チェック項目

- 1. テーマ、ストーリーがある (チラシを見た人が何を感じ、どう行動するか)
- 2. ベネフィットがある (モノ売り → コト売り)
- 3. 内容が分かりやすい (知らない言葉を使わない)
- 4. 嘘・矛盾・違反がない
- 5. 正しい日本語 (誤字脱字)

# ワークシートの使い方

自分の思い＝伝えたいことを再確認

何のためにチラシを作るのか

チラシに書く内容を整理する

※すべてをチラシに表現するわけではありません。

# チラシ作成ワークシート

ざっくり何のチラシなのか？

何のチラシ？			
ターゲット？ どんな人に届けたい？  To		何のために？ ゴールは？  Why	

- チラシのイメージや、内容に反映する
  - ※男？女？子供？
  - ※地域は？
- キャッチコピーにつながる
  - ※〇〇な人募集！！
  - ※〇〇に悩んでいる人！

- 何のためにチラシを作るのか
- 何をして欲しい
  - ※広めたい、知って欲しい
  - ※来て欲しい、買って欲しい
- 申込み？宣伝？
  - ※FAX？電話？メール？

いつ When		どこで Where	
何を What	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 伝えたいこと</li> <li>• 講師のプロフィール、写真</li> <li>• イベントの内容、スケジュール</li> <li>• 商品の特徴</li> <li>• 活動内容</li> <li>など</li> </ul>		
誰が? Who		どうする? How	

- 主催者、事務局
- 後援、共催
- ○○事業、助成

申し込み?  
FAX?

※10個～20個考える！！

※一晩寝てから さらに10～20個考える！！

<p>メインテーマ タイトル キャッチコピー</p>	<p>一番大きく書きたいこと いわゆる「イベント名」など</p> <p>また それを補足するコピー、サブタイトル</p>
<p>ベネフィット 本当の売りもの</p>	<p>商品の裏にあるメリット ※ビフォー&amp;アフター でいう、「アフター」</p> <p>○○を買うと、▲▲になります ↑ココ</p>

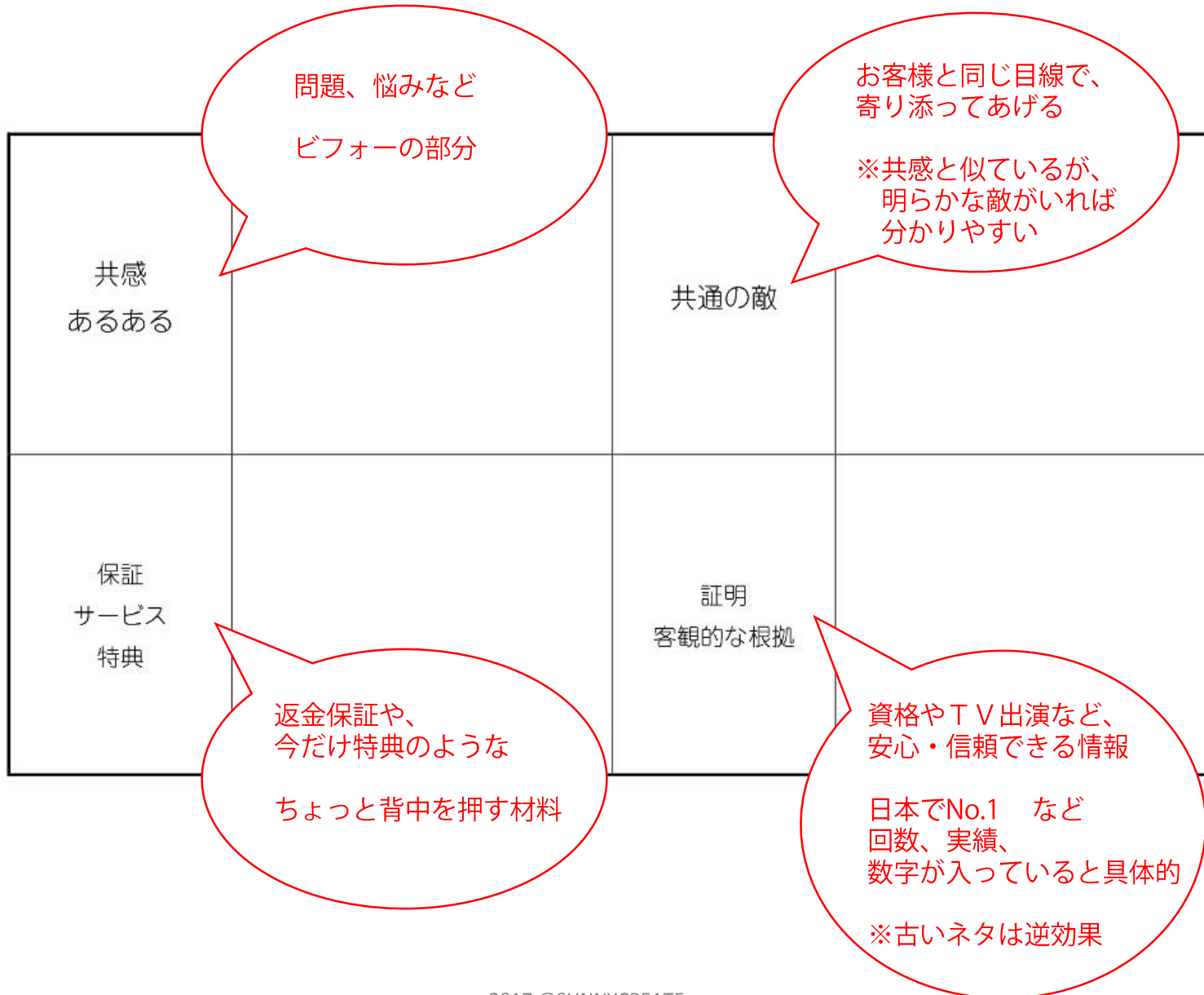


断る理由・よくある質問	断る理由に対する対策・質問への答え
<p data-bbox="443 644 876 679">お客様が断るときの「言い訳」</p> <p data-bbox="443 722 555 758">だって、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="507 761 841 796">○○だから、行かない。</li> <li data-bbox="507 799 841 835">○○だから、買わない。</li> </ul>	<p data-bbox="1218 644 1651 679">その「言い訳」を論破する！！</p> <p data-bbox="1249 722 1361 758">それは、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1313 761 1556 796">△△だからです！</li> <li data-bbox="1313 799 1556 835">△△があります！</li> </ul>

※よくある言い訳  
 ・高い、忙しい、あやしい

※チラシを見た人目線で、何か断る理由＝「言い訳」を考えて、それを自ら論破する！

ウソや脅し = もちろんNG  
 根拠・説得力ある言葉で、お客様の不安や誤解を解消してください。



## チェック項目

- 1. テーマ、ストーリーがある（チラシを見た人が何を感じ、どう行動するか）
- 2. ベネフィットがある（モノ売り → コト売り）
- 3. 内容が分かりやすい（知らない言葉を使わない）
- 4. 嘘・矛盾・違反がない
- 5. 正しい日本語（誤字脱字）

専門用語・カタカナ語

あやしい or 何それ  
→ 私には関係ない

# プレスリリースへの応用

ワークシートに書いたネタは、  
プレスリリースや取材に活用できます！！

# チラシデザインを考える

# チラシデザインは簡単

- ① タイトルは大きく
- ② 整列する
- ③ 余白は自然に
- ④ 見出しと本文
- ⑤ 読みやすい文字

# タイトルは大きく

タイトル

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

フッター

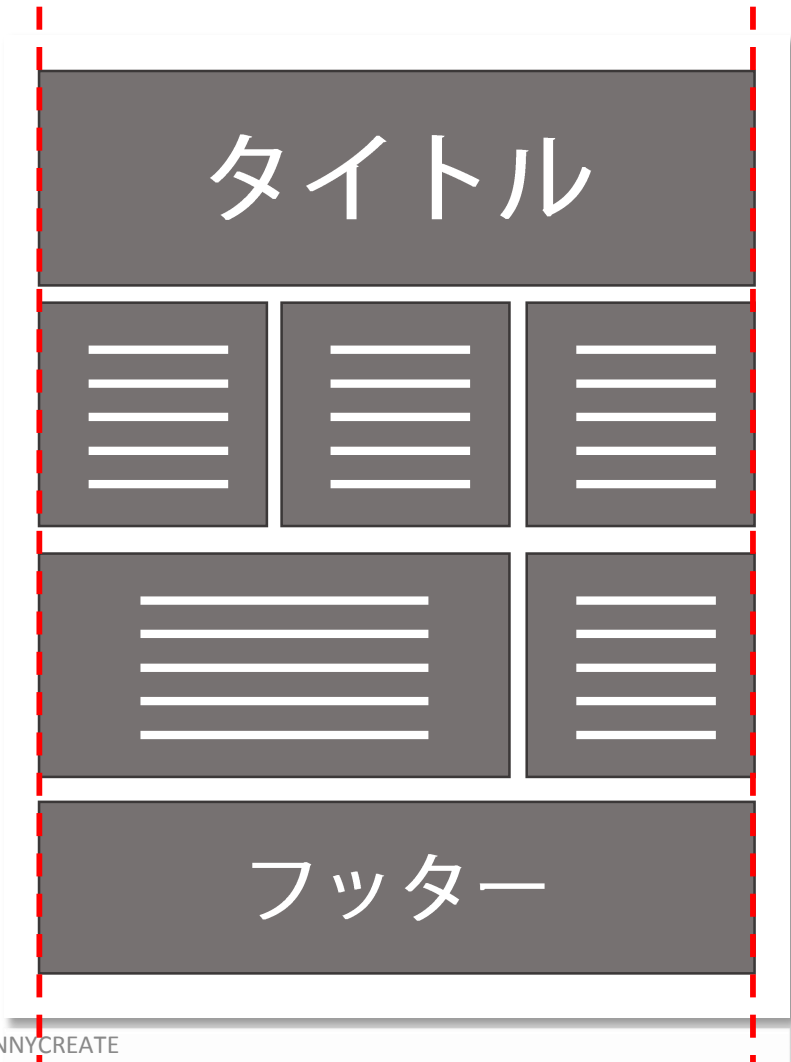
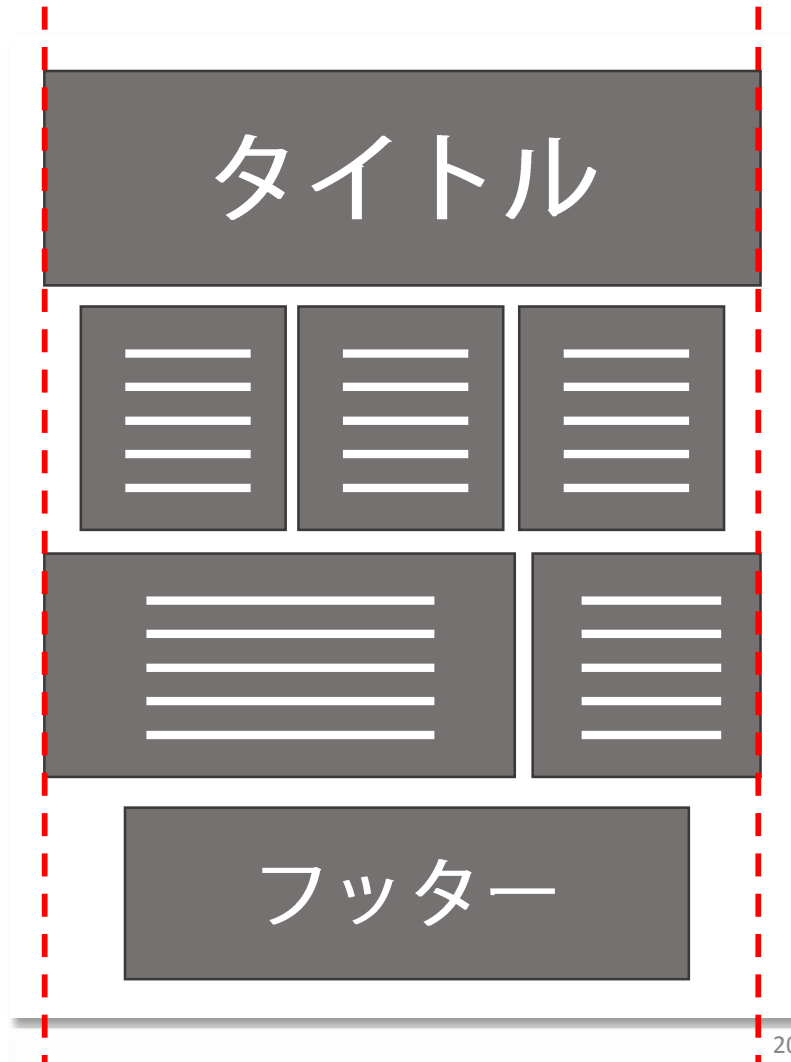
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

タイトル

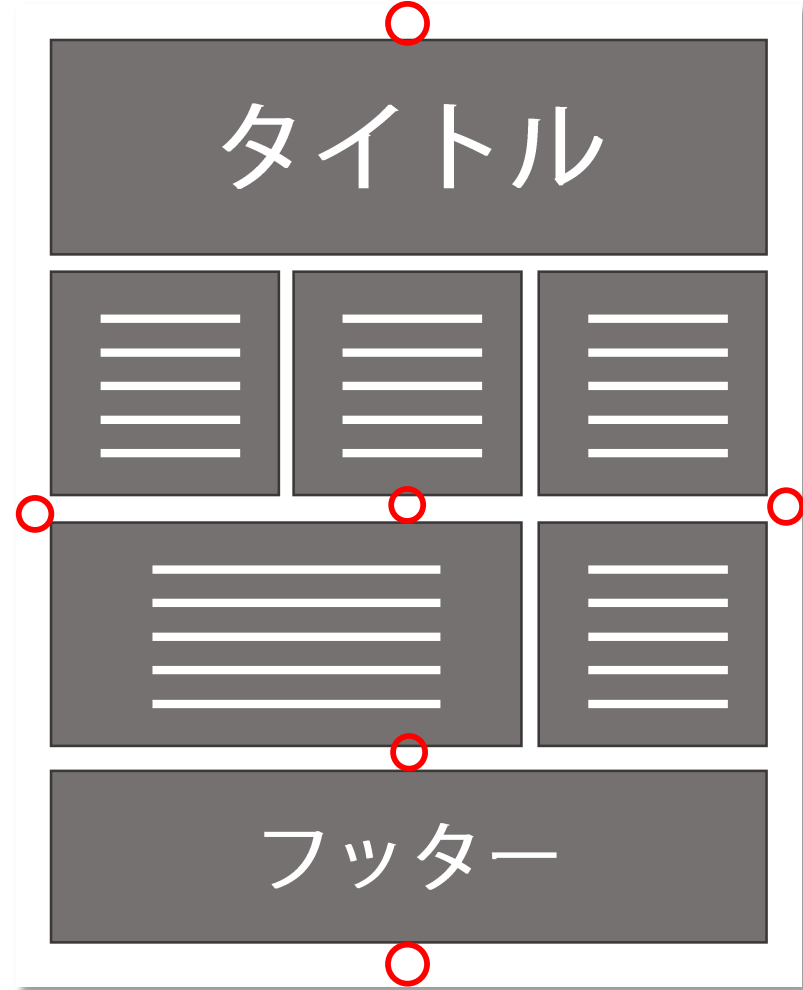
フッター

# 整列しましょう





# 自然な余白



# 見出しと本文

## 見出し

ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます

## 見出し

ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます  
ここに本文を書きます



# 見やすいフォント

## 見出し

斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。  
斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。  
斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。  
斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。

## 見出し

斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。  
斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。  
斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。  
斜体や見にくいフォントを使うのはやめま  
しょう。迷ったらゴシック体を使うべし。

※本資料に関するお問い合わせは、下記まで。

## 問い合わせ

SUNNY CREATE (サニークリエイト)代表 日脇 隆弘(ひわき たかひろ)

<http://sunny-cre.com> info@sunny-cre.com 携帯:090-2993-2500

Facebook <https://www.facebook.com/sunnycrecom/>

Facebook個人 <https://www.facebook.com/hiwakitakahiro>